



COMUNE DI GENOVA  
DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

**MESE: FEBBRAIO 2024**

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2024 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Febbraio 2024** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risulta in aumento rispetto al mese precedente **(+0,1%)**. Rispetto a febbraio 2023 la variazione è pari a **+0,3%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in diminuzione (-0,3%) mentre il valore tendenziale è pari a -1,8%. I **Servizi**, su base mensile risultano in aumento (+0,5%), mentre il valore tendenziale si attesta a +2,9%.

Nel mese di Febbraio 2024 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza\***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,2%), mentre il valore tendenziale è pari a +3,1%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in aumento (+0,1%); il valore tendenziale si attesta a -3,0%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in diminuzione (-0,2%); il valore tendenziale è pari a +1,0%.

L'inflazione di fondo\*\*, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale si attesta a +2,6%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,1	-0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	1,1
Abbigliamento e calzature	1,1	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-13,2	-1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	-0,4
Trasporti	2,4	1,5
Comunicazioni	-4,4	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	0,3
Istruzione	2,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,9	1,6
Altri beni e servizi	2,4	0,0
<b>Complessivo</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (-0,9%) registra in diminuzione: *pane e cereali, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, frutta, vegetali, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*  
In aumento: *carni, oli e grassi.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+1,1%) registra in aumento: *tabacchi.*  
In diminuzione: *alcolici, vini, birre.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (-0,1%) registra in diminuzione: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (-1,2%) registra in diminuzione: *energia elettrica, gas.*  
In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, altri servizi per l'abitazione n.a.c., gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (-0,1%) registra in diminuzione: *mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, beni non durevoli per la casa.*  
In aumento: *articoli tessili per la casa, piccoli elettrodomestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (-0,4%) registra in diminuzione: *altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici, servizi paramedici.*  
In aumento: *prodotti farmaceutici.*

La divisione di prodotto **Trasporti (+1,5%)** registra in aumento: *automobili, pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri.*

In diminuzione: *biciclette e monopattini, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.*

La divisione di prodotto **Comunicazioni (-1,1%)** registra in diminuzione: *apparecchi telefonici e telefax.*

In aumento: *servizi di telefonia e telefax.*

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3%)** registra in aumento: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, supporti di registrazione, giochi, giocattoli e hobby, articoli per giardinaggio, piante e fiori, servizi ricreativi e sportivi, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza.*

In diminuzione: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, animali domestici e relativi prodotti, libri, giornali e periodici.*

La divisione di prodotto **Istruzione (+0,0%)** è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6%)** registra in aumento: *ristoranti, bar e simili, servizi di alloggio.*

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi (+0,0%)** è sostanzialmente invariata. Si registra comunque in diminuzione: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, gioielleria ed orologeria, assistenza sociale.*

in aumento: *apparecchi elettrici per la cura della persona, altri effetti personali, assicurazioni sui mezzi di trasporto,*

<sup>(i)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

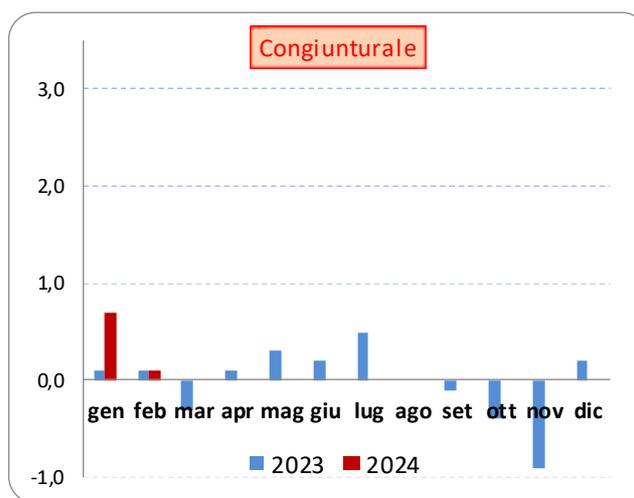
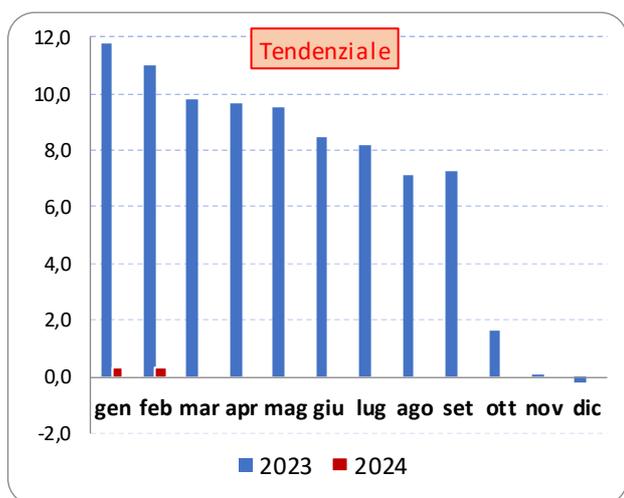
#### NOTE:

\*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

\*\***Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

**Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente**

Mesi	2023		2024	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	11,8	0,1	0,3	0,7
Febbraio	11,0	0,1	0,3	0,1
Marzo	9,8	-0,3		
Aprile	9,7	0,1		
Maggio	9,5	0,3		
Giugno	8,5	0,2		
Luglio	8,2	0,5		
Agosto	7,1	0,0		
Settembre	7,3	-0,1		
Ottobre	1,6	-0,4		
Novembre	0,1	-0,9		
Dicembre	-0,2	0,2		



Genova, 15 marzo 2024.







**Mese di Febbraio 2024 (variazioni congiunturali)**

**CLASSI DI PRODOTTO**

**IN AUMENTO**

**IN DIMINUZIONE**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Carni	0,2	Pane e cereali	-0,6
Oli e grassi	3,4	Pesci e prodotti ittici	-1,1
		Latte, formaggi e uova	-1,3
		Frutta	-2,1
		Vegetali	-2,0
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-1,0
		Caffè, tè e cacao	-1,3
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2,0
		Prodotti alimentari n.a.c.	-1,7

**Bevande alcoliche e tabacchi**

Tabacchi	2,3	Alcolici	-0,3
		Vini	-0,9
		Birre	-1,4

**Abbigliamento e calzature**

		Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,6
--	--	--	------

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Affitti reali per l'abitazione principale	0,3	Energia elettrica	-2,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	Gas	-3,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,6		
Gasolio per riscaldamento	0,2		

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

Articoli tessili per la casa	0,1	Mobili e arredi	-0,1
Piccoli elettrodomestici	1,9	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,7
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,0	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
		Beni non durevoli per la casa	-0,9

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Prodotti farmaceutici	0,2	Altri prodotti medicali	-0,6
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
		Servizi paramedici	-2,0

**Trasporti**

Automobili	0,1	Biciclette e monopattini	-0,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2	Trasporto passeggeri su rotaia	-2,4
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	4,4	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,5		
Trasporto aereo passeggeri	2,2		

**Comunicazioni**

Servizi di telefonia e telefax	0,4	Apparecchi telefonici e telefax	-5,2
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,0	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,0
Supporti di registrazione	4,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,9
Giochi, giocattoli e hobby	0,1	Animali domestici e relativi prodotti	-1,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Libri	-0,8
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	Giornali e periodici	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,0		
Pacchetti vacanza	1,7		

**Istruzione**

--	--	--	--

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Ristoranti, bar e simili	0,2		
Servizi di alloggio	5,5		

**Altri beni e servizi**

Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,5	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,1
Altri effetti personali	0,2	Gioielleria ed orologeria	-0,8
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8	Assistenza sociale	-0,1

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.